

18 сентября

1-й раздел бюджета

Аналитика и финансы

- Свежие новости мировой Фармы об инновационных лекарствах
- Тренды ОТС-фармы на глобальных рынках и в Украине
- Экономика Украины сегодня и завтра
- Оперативная аналитика фармрынка Украины
- Инвестиции в украинскую экономику и экономические реформы – реалии и ожидания
- Успешная бизнес-модель в Фарме будущего. На сколько Продажи будут решать все

Фокус-дискуссия

Бизнес-среда в Фарме. Экология и экономика

2-й раздел бюджета

Государство, реформы и мы

- Реформы в здравоохранении Украины и их влияние на вопросы финансирования лекарственного обеспечения
- Регулирование рекламы лекарственных средств
- Включение новых препаратов в Национальный перечень – прогресс и преграды
- Изменение упаковки лекарственных средств
- Роль международных организаций в лекарственном обеспечении граждан Украины. Что дальше?
- Куда нас может привести новый закон об аптечной деятельности

Регуляторика, рынок, люди

- План регуляторных изменений на 2018-2019 гг.

Фокус-дискуссия

- Влияние регуляторных условий на украинский фармрынок

Специальная тема

- Работник и Работодатель – диалог меняется

19 сентября

3-й раздел бюджета

Инвестиции в продвижение: Patient, Digital, MCM, eHealth

- Пациент-ориентированная модель. Зачем это Фармбизнесу?
- Потребитель как основной платательщик в Фарме
- Интернет в жизни пациентов
- Портреты потребителей – изменения-2018
- Современный фармацевтический маркетинг – мультиканальный

Инвестиции в продвижение: Promotion, SF, Media

- Продвижение в традиционных каналах коммуникаций – результаты, перемены, перспективы
- Цифровая пилюля или диджитал для Фармы
- Google VS Врач

Фокус-дискуссия

- **Внимание на экран!**

4-й раздел бюджета

Скованные одной товаропроводящей цепью

- **Обзор моделей дистрибуции на смежных рынках – классические подходы и новые решения**
- **Дистрибуция прямая и опосредованная – сегодня и завтра**
- **Старые новые модели дистрибуции и логистики лекарственных средств**
- **Страхование финансовых рисков**
- **Аптечные сети. Значение бренда**

Фокус-тема

- **Аптечный ритейл в Украине. Прямые отношения производителя с аптекой – прелести и риски**

Среди докладчиков и приглашаемых экспертов конференции:

Дмитрий Алешко, партнер ЮФ «Правовой альянс», **Виктория Аниськовцева**, категорийный менеджер ООО «Байер», **Андрей Анучин**, директор компании «Фарма Персонал», **Сергей Баранов**, Commercial Excellence Head «ГлаксоСмитКляйн Фармасьютикалз Украина», **Сергей Братусев**, бренд-менеджер «Гугл Украина», **Игорь Герасимчук**, глава представительства АО «Софарма» в Украине, генеральный директор ПАО «Витамины», **Виталий Гордиенко**, глава совета директоров Ассоциации «АПРАД», региональный менеджер компании «Еббви Биофармасьютикалз Украина», **Леонид Гуляницкий**, доктор технических наук, профессор, Институт кибернетики им. В.М. Глушкова НАН Украины, **Татьяна Думенко**, генеральный директор ГП «Государственный экспертный центр Украины», **Светлана Жихалова**, руководитель отдела исследований медицинского и фармацевтического рынков компании GfK, **Виктория Заранка**, руководитель департамента компании Ipsos Connect, **Владимир Игнатов**, исполнительный директор Ассоциации международных фармацевтических производителей AIPM Ukraine, глава представительства компании «Ипсен» в Украине, Беларуси и Молдове, **Роман Илык**, заместитель министра здравоохранения Украины, **Сергей Ищенко**, директор компании «Проксима Ресерч», **Нинель Кадырова**, заместитель директора проекта SafeMed/USAID, **Виталий Коблош**, директор департамента гуманитарной и социальной политики Кабинета Министров Украины, **Александр Комарида**, генеральный директор Фармацевтического директората Министерства здравоохранения Украины, **Татьяна Коротченко**, глава представительства компании «Crown Agents» в Украине, **Марина Костромина**, директор подразделения медиа- и интернет-исследований компании Kantar TNS, **Надежда Крячок**, генеральный директор компании «МДМ», **Дэвид К. Лоттенбах (David C. Lottenbach)**, советник руководителей по бизнес-моделям в эпоху цифровых технологий, **Юрий Лищук**, ведущий специалист по работе с розничными сетями компании «Нильсен», **Тарас Лясковский**, заместитель начальника Управления фармацевтической деятельности и качества фармацевтической продукции Министерства здравоохранения Украины,

Константин Магалецкий, принципал компании «Horizon Catital», **Лиана Максютова**, глава представительства компании «Фармацевтический завод «Польфарма» С.А.» в Украине, **Елена Миронова**, директор по вопросам исследования телевизионной аудитории Индустриального комитета Украины, **Атилла Монар**, финансовый эксперт «ОТР Банк», **Ирина Оверко**, маркетинг-директор компании «ADMixer», **Игорь**

Огороднийчук, партнер юридической компании «ОМП», **Александра Олещук**, глава Экспертного комитета по отбору и использованию основных лекарственных средств МЗ Украины, **Олег Онегов**, клиент-сервис-директор компании «ADMixer», **Николай Орлов**, партнер юридической компании «ОМП», **Мирослава Павловская**, директор компании «Стикс Украина», **Андрей Партыка**, генеральный директор сейлз-хаусов StarLightSales и StarLightBrandContent, **Олег Петренко**, руководитель Национальной службы здоровья Украины, **Виктор Пушкарев**, директор Региона СНГ компании «Орион Корпорейшн», вице-президент Ассоциации международных фармацевтических производителей Украины, AIPM Ukraine, **Владислав Пивоваров**, глава представительства компании «Эвер Нейрофарма», **Андрей Разумный**, директор компании «Валартин-Фарма», **Олег Рожкевич**, вице-президент компании «Фито-лек», **Анастасия Романова**, коммерческий директор компании «Биокон», **Юлия Свинтозельская**, руководитель PLAN.NET, **Наталья Сергиенко**, координатор комитета по здравоохранению Европейской бизнес ассоциации, **Лела Стуруа**, сертифицированный член Всемирного общества качества здравоохранения (ISQua), внештатный советник МЗ Грузии по вопросам усовершенствованию качества и пациент-ориентированной медицины, **Александр Суходольский**, директор по стратегическому развитию компании «БадМ», **Владимир Телявский**, директор АО «Киевский витаминный завод», **Уанита Фолмсби**, директор проекта SafeMed/USAID, **Павел Харчик**, президент Ассоциации «Операторы рынка медицинских изделий», директор компании «Калина медицинская производственная компания», **Ирина Холод**, директор по маркетингу компании «Нова Пошта», **Наталья Шимко**, заместитель директора департамента регулирования государственных закупок, начальник отдела политики государственных закупок Министерства экономического развития и торговли Украины, **Инна Ягнюк**, руководитель проектов PromoTest и RX-Test компании «Проксима Ресерч», и другие эксперты фармацевтического сектора Украины.